

Μουσική

WAR CHILD HEROES



Αξιολόγηση: ●●●●●

Έχουμε στα χέρια μας ένα άλμπουμ με ονόματα όπως ο Beck, η Duffy, οι Franz Ferdinand και η Lilly Allen οι οποίοι εκπροσωπούν τη νέα γενιά καλλιτεχνών και ερμηνεύουν Paul McCartney, David Bowie, U2 και Bob Dylan. Πως γίνεται ένας τέτοιος δίσκος να κακοκατακριστεί;

Θα μου πεί κάποιος όλα γίνονται αλλά όταν το εν λόγω άλμπουμ

συνοδεύεται και από καλή παραγωγή, καλή ενορχήστρωση, καλό ήχο και εύστοχη επιλογή τραγουδιών... τί μπορείς να πεις;

Το «War Child Heroes» περιλαμβάνει 15 όμορφα εκτελεσμένα και διασκευασμένα τραγούδια από νέους καλλιτέχνες που δείχνουν τον ανάλογο σεβασμό σε αυτούς που έγραψαν ιστορία στη μουσική και που σε μερικές περιπτώσεις αποτέλεσαν είδωλα.

Θέατρο

«Παίξε άλλη μια φορά αυτήν την μελωδία...»



Η «Δωδέκατη Νύχτα» του Ούιλιαμ Σαίξπηρ ζωντανεύει στη σκηνή του θεάτρου Αλίκη, σε σκηνοθεσία του Θωμά Μοσχόπουλου. Μία μοντέρνα

εκδοχή της ελισαβετιανής κωμωδίας, που συνδυάζει την τρέλα, την υπερβολή, τη φαντασίωση, το όνειρο και τον έρωτα. Η υπόθεση διαδραματίζεται

στην Ιλυρία, μια μυθική χώρα στην οποία ξεβράζουν τα κύματα τη νεαρή Βιόλα, έπειτα από ένα ναυάγιο. Πιστεύοντας, η Βιόλα, πως ο δίδυμος αδελφός της Σεμπάστιαν έχει πνιγεί, εισέρχεται στην υπηρεσία του δούκα Ορσίνο, υποδυόμενη τον άντρα με το όνομα Σεζάριο, στην προσπάθειά της να επιβιώσει στην άγνωστη χώρα. Ο κύκλος των παρεξηγήσεων ξεκινάει, όταν ο Ορσίνο, ο οποίος είναι ερωτευμένος με την κόμισσα Ολίβια, αποφασίζει να χρησιμοποιήσει το Σεζάριο για να κατακτήσει την καρδιά της. Η Ολίβια όμως ξεγελιέται από το νεανικό παρουσιαστικό της Βιόλα, την οποία περνά για άντρα και ερωτεύεται σφόδρα.

Οι ευρηματικές σκηνοθετικές τεχνι-

κές, η έντονη παρουσία της μουσικής και του ποιητικού στοιχείου ταξιδεύουν τον θεατή σε έναν παράλληλο κόσμο επιθυμιών και πόθων. Τα λιτά αλλά λειτουργικά σκηνικά, τα πρωτότυπα κοστούμια, οι μουσικές μελωδίες και οι εξαιρετικές ερμηνείες των ηθοποιών, συνθέτουν ένα εντυπωσιακό παραμυθένιο αποτέλεσμα. Καθώς η μελωδική ερωτική ιστορία περιπλέκεται αριστοτεχνικά με τις εμπνευσμένες κωμικοτραγικές καταστάσεις, τα συναισθήματα του θεατή μπερδεύονται. Γελάει, συγκινείται, μαγεύεται...

Info: Ερμηνεύουν: Χρήστος Λούλης, Νίκος Καραθάνος, Αργύρης Ξάφης, Ιωάννα Παππά, Προμηθέας Αλειφερόπουλος, Ηλιάννα Γαϊτάνη, Ηλίας Παναγιωτακόπουλος, Σωκράτης Πατσίκας, Μιχάλης Σαράντης, Θάνος Τοκάκη, Μαρίσσα Τριανταφυλλίδου. Θέατρο Αλίκη: Αμερικής 4, Citylink, τηλ. 210 3210021

Παραστάσεις: Τετάρτη 18.45, Πέμπτη 21.15, Σάββατο 21.15, Κυριακή 19.00
Τιμές εισιτηρίων: Τετ.-Πέμ. 25€
Σάβ. 27€, φοιτητικό 18€

από την Αναστασία Γαβρίλη

Διακόσμηση

Διακοσμήστε τη βιτρίνα του καταστήματός σας

Οι άνθρωποι στέκονται συνεπαρμένονι μπροστά σε βιτρίνες που τους υπόσχονται κάτι καινούργιο, είτε πρόκειται για ένα νέο προϊόν, μια νέα μόδα στα ρούχα ή ένα νέο υλικό. Το ίδιο το είδος του προϊόντος μας δίνει ιδέες για τη διαμόρφωση της βιτρίνας. Με κάθε αλλαγή της εποχής οι καταναλωτές τείνουν να αγοράζουν αγαθά. Η απόλαυση που προσφέρουν τα ανοιξιότικα λουλούδια, η αναστάτωση που μας προκαλούν οι διαφορές αποχρώσεις των φθινοπωρινών φύλλων, η χαρά του να δίνεις δώρα στις γιορτές, είναι μερικές ιδέες που έχουν συνδεθεί με τις εποχές και μπορούν να μας φωτίσουν να βρούμε ανάλογα θέματα για παρουσίαση.

Η άνοιξη προτείνει θέματα που συνδέονται με την αναγέννηση της φύσης μετά από έναν παγερό χειμώνα. Το καλοκαίρι μας προτείνει δραστηριότητες σχετικά με την παραλία και τις διακοπές ενώ ο χειμώνας μας κάνει να ψάχνουμε για αυτό που θα δώσει ζεστασιά και θαλπωρή στο σπίτι μας. Η βιτρίνα θα

πρέπει να περιλαμβάνει και άλλα πράγματα έκτος από το ίδιο το εμπόρευμα. Θερινά ρούχα μπορούν να εκτίθενται με φόντο μια αφίσα από κάποιο τουριστικό θέρετρο ενώ χειμωνιάτικα αθλητικά ρούχα με ντεκόρ που ζωντανεύει την ατμόσφαιρα του σκι. Η χρήση κάποιων κατασκευών και στηριγμάτων είναι ζωτικής σημασίας. Μπορεί κανείς να βρει σε εξειδικευμένα καταστήματα σαντι και τρίποδα, κούκλες, υφάσματα, κορδέλες, και αφίσες αλλά και να χρησιμοποιήσει αυτοσχέδιες κατασκευές. Όλα αυτά τα είδη, πρέπει να δημιουργούν στο σύνολο τους ένα ικανοποιητικό αποτέλεσμα.

Το καθετί τοποθετείται τακτικά και με τρόπο τέτοιο ώστε ο πελάτης να μπορεί να εξετάσει εύκολα το εκτιθέμενο προϊόν. Για να ζωντανέψει το σκηνικό ίσως είναι απαραίτητη η προσθήκη ενός καθρέφτη, μιας εικόνας ή κάποιου άλλου ασυνήθιστου αντικείμενου. Όταν ολοκληρώσετε την βιτρίνα σας ελέγξτε αν το αποτέλεσμα είναι επιτυχημένο. Αυτό μπορεί να γίνει με την παρατήρηση των



αντιδράσεων των περαστικών. Μην ξεχνάτε ότι η βιτρίνα είναι το "πρόσωπο" του καταστήματος, η πρώτη εντύπωση που αποκομίζει ο επίδοξος πελάτης και για αυτό οφείλουμε να ελέγχουμε τακτικά ότι η βιτρίνα είναι καθαρή, τακτοποι-

ημένη, σωστά φωτισμένη και τέλος να φροντίζουμε την συχνή αναδιαμόρφωσή της για να προκαλεί συνέχεια το ενδιαφέρον του περαστικού.

από την Μαρία Χατζησταύρου / Διακοσμητριά mchatzistavrou@westattica.gr