

HOTEL



Σχεδιάζοντας τους χώρους ενός ξενοδοχείου

Πριν μια δεκαετία η ανακίνηση ενός ξενοδοχείου θα γινόταν με μια συνάντηση πενταετίας ή ακόμα και εptaετίας. Σήμερα οι αυξημένες απαιτήσεις αλλά και ο ανταγωνισμός επιβάλλουν στον ξενοδόχο να ανανεώνει και να φρεσκάει τους επιμέρους χώρους σε τακτικότερα διαστήματα. Καθώς λοιπόν οι πελάτες που είναι σήμερα πιο υποσημασμένοι αναζητούν ξενοδοχεία με ένα ιδιαίτερο ύφος, έτσι και ο χώρος των ανακινήσεων-διακομητών έχει μετατραπεί σε μια δημιουργική ορέα προκειμένου να αποδώσουν αυτό το κάτι διαφορετικό που θα κερδίσει τις εντυπώσεις.

Παράλο που το κόστος για την μελέτη διακόσμησης ενός ξενοδοχείου αποτελεί ένα μικρό μέρος σε σχέση με το συνολικό κόστος αποπεράτωσης αυτού, αποδεικνύεται μια ιδιαίτερα σημαντική παράμετρος για την τελική του επιτυχία. Ο σχεδιασμός ενός ξενοδοχείου απαιτεί πλέον μια ομάδα από εξειδικευμένους ανθρώπους όπως αρχιτέκτονες, μηχανικούς, διακομητές, κατασκευαστές και προμηθευτές ειδών εξοπλισμών. Σημαντικότερος όμως πέρα από τον σωστό σχεδιασμό ενός ξενοδοχείου σημαντικό παράγοντα στην επιτυχία παίζει η τοποθεσία αυτού. Ο σχεδιασμός των εσωτερικών χώρων ενός ξενοδοχείου έχει ως σημείο αναφοράς την απόλυτη φροντίδα και ικανοποίηση των ανθρώπων που θα φιλοξενήσει. Σημαντικό στοιχείο επίσης για το σχεδιασμό είναι η κατηγορία των πελατών που θέλει να προσελκύσει. Με την συμβολή του διακομητή, οι πελάτες ανά τον κόσμο γίνονται όλο και πιο απαιτητικοί. Αναζητούν καταλύματα με ιδιαίτερη αισθητική, καλύτερη τεχνολογία και επιπρόσθετες παροχές όπως μια άνετη μπίνα, ένα εξοπλισμένο γυμναστήριο ή ένα χώρο spa.



συνέχεια στη σελίδα 34

Τα οφέλη περιλαμβάνει:

- 1 Θερμότητα με μόνωση (απαιτείται μέγιστο 2cm)
- Την καλύτερη δυνατή μόνωση (απαιτείται μέγιστο 42 x 24 x 20 cm)
- 42 χρόνια εγγύηση (απαιτείται μόνωση από 100mm)
- 10 χρόνια εγγύηση (απαιτείται μόνωση από 100mm)
- 10 Διασφαλισμένη μόνωση
- 10 Διασφαλισμένη μόνωση
- 1 Διασφαλισμένη μόνωση (απαιτείται μέγιστο 2cm)
- 1 Διασφαλισμένη μόνωση (απαιτείται μέγιστο 2cm)
- 1 Διασφαλισμένη μόνωση (απαιτείται μέγιστο 2cm)

• Γραφείο 9, Μικροπύλη Αθήνα, Τηλ/Fax: 210 99 53 385
 • Πύργος, Σατοπύλη, Τηλ: 2260 24983, Κιν: 6944 27 19 19
 email: doroae@seliniotakis.gr | doroae@seliniotakis.gr | www.doroae.gr

MEDICAL KIT

Απολυμαντικό 10 λίτρα σε κάρτελα

69€

Seliniotakis

-28-

Σχεδιάζοντας τους χώρους ενός ξενοδοχείου

συνέχεια από σελίδα 28



Ένα ξενοδοχείο αποτελείται από επιμέρους ενότητες όπως ο χώρος υποδοχής, το εστιατόριο, το μπαρ, τα δωμάτια, τον χώρο συναντήσεων και συνεδρίων και άλλους. Είναι σημαντικό αυτοί οι χώροι να είναι ξεκάθαρα διαχωρισμένοι προκειμένου να λειτουργούν σωστά και να ικανοποιούν απόλυτα τις επιμέρους απαιτήσεις. Η τοποθεσία του ξενοδοχείου μπορεί να δώσει πάντοτε στην τελική αίσθηση που θα αφήσει ένας χώρος στον επισκέπτη. Η θέα ενός δωματίου ή ακόμα του εστιατορίου θα πρέπει να συνδυάζεται κατά τον σχεδιασμό σαν ο χώρος ο ίδιος να συνομιλεί με το εξωτερικό περιβάλλον. Σημαντικό στοιχείο που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά τη διάρκεια σχεδιασμού είναι οι χώροι υπηρεσιών, διαχείρισης, κούνιας,

αποθηκών και προσωπικού. Οι άνθρωποι που εργάζονται στο ξενοδοχείο χρειάζονται ξεκάθαρους και λειτουργικούς χώρους που θα τους διευκολύνουν προκειμένου να μπορέσουν να αποδώσουν το μέγιστο των υπηρεσιών τους στους πελάτες.

Ο ελκυστικός σχεδιασμός στο χώρο του εστιατορίου και του μπαρ είναι επίσης πολύ σημαντικός πόλος προσέλκυσης επιπλέον επισκεπτών στο χώρο του ξενοδοχείου. Ο πελάτης θέλει να βρεθεί σε ένα χώρο που ενδίδει από τη γαστρονομική ικανοποίηση, ανοιχτό να περάσει το χρόνο του και να διαθέσει τα κρήνητά του σε ένα χώρο διαφορετικό, άνετο, καθαρό και ευχάριστο.

Όσον αφορά στο σχεδιασμό ενός εστιατορίου πρέπει να υπάρχει ισορροπία ανάμεσα σε ένα φιλόξενο περιβάλλον και τη μέγιστη κερητικότητα καθήμενων. Πρέπει να δίνεται να φιλοξενήσει όσο το δυνατόν περισσότερους πελάτες και παράλληλα να τους προσφέρει την ικανοποίηση...

συνέχεια στη σελίδα 36

-34-

Σχεδιάζοντας τους χώρους ενός ξενοδοχείου

συνέχεια από σελίδα 34

...της άνοξης, δεν πρέπει κανείς από τα δυο αυτά στοιχεία να επιβαρύνει το άλλο.

Υπάρχουν χώροι στους οποίους οι πελάτες απαιτούν να καθίσουν όπως δίπλα στην κούνια, κοντά στις τουαλέτες ή στην κεντρική είσοδο. Τα σημεία αυτά θα πρέπει να μελετηθούν έτσι ώστε να μην είναι ορατά από τον πελάτη. Μια σημαντική παράμετρος για την ομαλή λειτουργία ενός εστιατορίου είναι ο σωστός κλιματισμός και ο εξοπλισμός του χώρου. Οι μυρωδιές που αναδύονται από το χώρο της κούνιας θα πρέπει να αφιρούν ανεπαίσθητο το χώρο της σάλας. Καθώς επίσης η θερμοκρασία του χώρου θα πρέπει να δίνει μια αίσθηση ευκαμψίας ως προς τη θέαση ή το δραματικό ανάγλυφο πάντα με την εποχή. Οι τουαλέτες ενός εστιατορίου αποτελούν επίσης σημείο αναφοράς ενός ευκαμψιμένου πελάτη.

Ο ιδιαίτερος σχεδιασμός που θα εκπέσει και η καθαριότητα στους χώρους αυτούς είναι και τα πιο σημαντικά στοιχεία.



Χατζησταυρούνη Μαρία
 Διευκρινιστήρια
 210 722 1157
 www.limnestic.gr
 info@limnestic.gr

Τους πληροφορίες και ανήσεις για τον εργατικό σε δύο θέσεις, Ελλάδα και Αγγλία τυπωμένη 2 φορές για 3 εβδομάδες μετρητά και 3 δωρεάν δωρεάν μεταφορές για να μελέτη και να εκπαιδευθούν στους χώρους σας.

Seliniotakis
 210 99 53 385

• Υπερβίου 9, Μικροπύλη Αθήνα, Τηλ/Fax: 210 99 53 385
 • Πύργος, Σατοπύλη, Τηλ: 2260 24983, Κιν: 6944 27 19 19
 email: doroae@seliniotakis.gr | doroae@seliniotakis.gr | www.doroae.gr

-36-